|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 上架物资工作量估算 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 大类 | 小类 | 内容描述 | 项目经理 | 架构设计师 | 需求分析员 | 软件测试工程师 | 网页设计师 | 程序员 | 实施工程师 | 备注 |
| 1 | 需求分析 | 需求调研 | 与供货商户，产地，用户，市场方向进行需求调研 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 需求分析 | 供应商与物资的评估与选择模块细节要求 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 需求方案设计编制 | 根据调研结果，设计申请成为说明书并建设方案，确定一定的工作内容和工作量。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 系统设计 | 架构设计 | 系统架构设计及评审 |  | 2 | 1 | 1 |  |  | 1 |  |
| 概要设计 | 系统概要设计及评审 |  |  | 1 | 1 |  |  | 1 |  |
| 数据库设计 | 数据库设计及评审 |  |  | 1 | 1 |  |  | 2 |  |
| 3 | 系统开发 | 系统功能概述 | 供货商被平台认证审核成功后，供货商可在自己的商铺中上架一种或多种商品，并对这些商品进行相应的图文描述以加大商品对客户的吸引力。 | 2 | 1 |  |  |  |  | 1 |  |
| 系统功能 | 1. 商户在平台经审核人员认证后注册成功，即可在平台注册商户上架物资。 2. 用户可自行选择供货的类型，进货渠道以及数量，在平台进行记录。 3. 在自己的电子商户可对上架的产品贴图，文字表述，增大吸引力。 4. 用户对上架的物资可进行分类：上新产品，打折产品，赠品小样，退货商品等。 5. 上架的商品每售卖一件，平台会进行记录并及时补充。 | 1 |  |  | 1 | 3 | 2 |  |  |